



INFORME DE IMPACTO

2023

Nuestro trabajo

FÓRMULA PARA EL IMPACTO

Dispositivos digitales

Acceso a una nueva computadora o tableta para usar en el hogar



Conexión a Internet

Acceso a Internet estable y asequible en el hogar



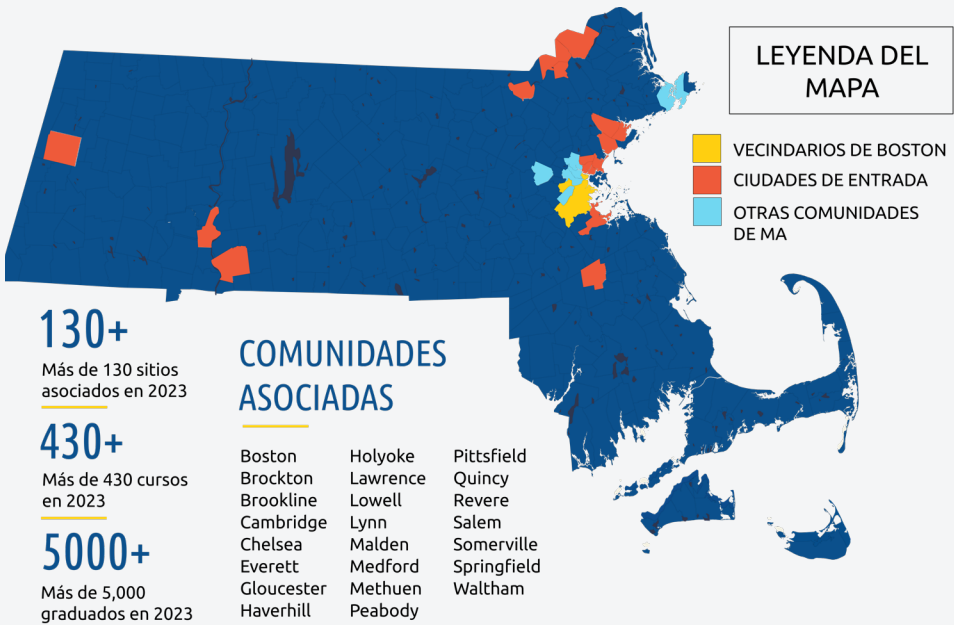
Capacitación en habilidades

Cursos específicos de capacitación en habilidades digitales con instructores de la comunidad TGH (Tech Goes Home)



Inclusión digital

Acceso continuo al mundo digital y a las oportunidades y recursos que ofrece



Queridos amigos,

Las cifras, los rostros y las historias de este informe reflejan el enorme impacto del acceso digital (la combinación de dispositivos, acceso a Internet y habilidades digitales) en nuestra vida cotidiana, aspiraciones futuras y en la fortaleza de nuestras comunidades. Los datos del último año de trabajo de Tech Goes Home representan familias que desarrollan juntas habilidades de aprendizaje permanente, graduados de programas de pequeñas empresas que prosperan como emprendedores y socios comunitarios que acercan a los vecinos. Piensen con qué frecuencia dependen de una computadora, del acceso a Internet y de habilidades digitales para trabajar, ir a la escuela, la telemedicina, mantenerse en contacto con amigos y familiares, y mucho más. En todo Massachusetts, cientos de miles de personas están excluidas de este acceso digital. Tech Goes Home trabaja para garantizar que todas las personas tengan acceso a las oportunidades y recursos disponibles en línea. Nos comprometemos a realizar un cambio generacional con el objetivo de lograr la equidad digital para todos. Aprovechando el impulso de la sólida programación de los últimos años, el 2023 ha sido un año monumental para Tech Goes Home y nuestra comunidad. En reconocimiento a nuestro liderazgo e impacto positivo en el acceso digital, hemos recibido una financiación histórica de los sectores público y privado para apoyar la expansión de nuestra programación con el objetivo de llegar a más estudiantes. Ya hemos comenzado a ofrecer programación en colaboración con nuevos socios en Brockton, Holyoke, Lowell, Pittsfield y Springfield, además de nuestra presencia actual, lo que eleva a 23 la cantidad total de comunidades a las que prestamos servicios.

Nuestros socios del sector privado han sido esenciales, brindando financiamiento y apoyo fundamentales que nos ayudan a lograr resultados para nuestros estudiantes. Además, una importante inversión pública está ayudando a sentar las bases para nuestra expansión a largo plazo. Gracias a este apoyo, los graduados de TGH han completado este año más de 75,000 horas de capacitación en habilidades digitales, lo que los convierte en participantes seguros en el mundo digital. Continuar aumentando el apoyo del sector privado es clave para garantizar que nuestra programación esté disponible en más comunidades y que podamos innovar para satisfacer las necesidades de nuestros estudiantes. Además, a través de nuestra labor de promoción, estamos creando conciencia sobre la inclusión digital, impulsando conversaciones fundamentales y promoviendo políticas y recursos para abordar las desigualdades que están en la raíz de la brecha digital. Este año nos hemos reunido con veinticinco funcionarios electos que representan a los hogares de Massachusetts para debatir el impacto de la desigualdad digital y las formas en que los formuladores de políticas pueden apoyar los esfuerzos de inclusión digital. Nos comprometemos a continuar aprovechando este trabajo y nuestras asociaciones para influir en políticas críticas que impacten en la equidad digital a nivel local, estatal y nacional. Agradecemos a nuestra comunidad de estudiantes, instructores, personal, promotores, socios, financiadores y colaboradores por su continua dedicación. Tenemos una base increíblemente sólida para el trabajo que tenemos por delante. Tenemos objetivos ambiciosos y confiamos en que la comunidad de TGH estará a la altura del desafío.

Les deseamos lo mejor,



Elizabeth Schwab
Presidente de la Junta Directiva



Daniel R. Noyes
CEO

Nuestros Estudiantes

GÉNERO

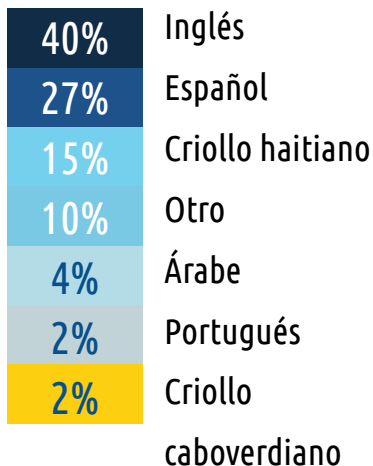
64%
FEMENINO

35%
MASCULINO

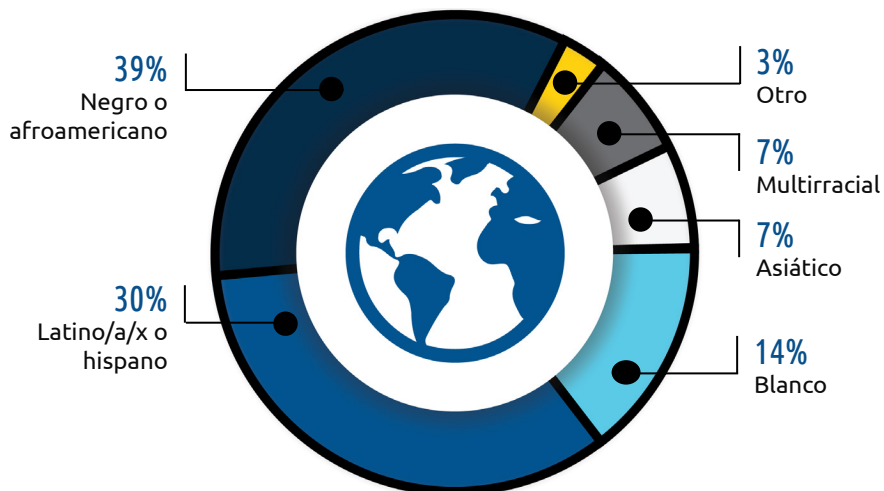
1%
OTRO GÉNERO/
PREFIERE NO
DECIRLO



IDIOMA PRINCIPAL



RAZA/ETNICIDAD



INGRESO FAMILIAR

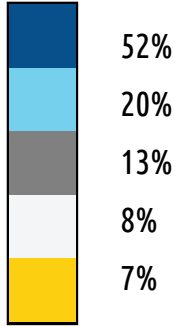
Menos de \$20,000

\$20,000 - \$29,999

\$30,000 - \$39,999

\$40,000 - \$49,999

Más de \$50,000



Nuestro Impacto

FUNDAMENTOS DEL ACCESO DIGITAL

“Hay tanta información a mi alcance. Mi viaje digital acaba de comenzar.”

–Steven

75%

El 75 % de los graduados utilizó sus nuevos dispositivos y habilidades digitales para acceder a recursos públicos

88%

de los graduados utilizó sus nuevas habilidades y herramientas digitales para comunicarse con otros

65%

de los graduados se sienten menos aislados debido a las habilidades aprendidas y las conexiones realizadas durante su curso de TGH

87%

de los egresados actualmente cuenta con Internet en el hogar, frente al 45 % que tenía Internet cuando se matriculó en TGH



Nuestro Impacto

OPORTUNIDAD EDUCATIVA



80%

El 80 % de los cuidadores está más involucrado en la educación de sus hijos como resultado del curso TGH

“Antes del curso, veía las tabletas y computadoras para niños principalmente como entretenimiento, pero ahora reconozco el potencial para aprender habilidades importantes y divertidas, como codificación y creación de historias. Ahora tengo más oportunidades educativas para compartir con mi hijo.”

–Veronica

80%

El 80 % de los graduados adultos aprovechó sus nuevas habilidades digitales para su propia educación

88%

El 88 % de los cuidadores afirma que los niños usan su nuevo dispositivo para aprender varias veces a la semana o todos los días

90%

El 90 % de los cuidadores informa que los niños aprendieron habilidades para mantenerse seguros en línea a través de TGH

Nuestro Impacto

MOVILIDAD ECONÓMICA

81%

El 81 % de los graduados consiguió un trabajo nuevo o mejor, obtuvo un aumento salarial, ingresó a un programa educativo o de capacitación laboral o emprendió un negocio

55%

El 55 % de los graduados utilizó sus nuevas habilidades digitales para solicitar asistencia financiera como beneficios por desempleo o del Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (Supplemental Nutrition Assistance Program, SNAP)

“Este programa ha sido de gran ayuda tanto profesional como personal ya que me brindó los recursos y habilidades para abrir mi propia guardería.”

Traducción: “This program has been a great help both professionally and personally since it afforded me resources and skills to open my own daycare.”

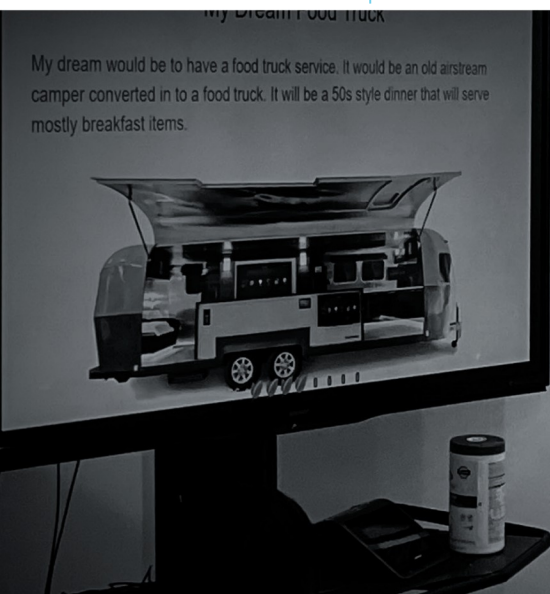
–Norka

75%

El 75 % de los graduados adultos gestionó sus finanzas en línea

70%

El 70 % de los graduados accedió a recursos de búsqueda de empleo en línea



My dream would be to have a food truck service. It would be an old airstream camper converted in to a food truck. It will be a 50s style dinner that will serve mostly breakfast items.



Nuestro Impacto

SALUD Y BIENESTAR

55%

El 55 % de los graduados utilizó sus herramientas digitales para encontrar vivienda

64%

El 64% de los graduados pidió artículos básicos para la vida en línea, como medicamentos y alimentos

“Todo utiliza computadoras y esto hará que mi vida y mi recuperación sean más fáciles porque no tengo que esforzarme con habilidades informáticas básicas.”

–Stefanie

73%

El 73 % de los graduados aprovechó las habilidades que adquirieron en su curso de TGH para acceder a recursos de salud y bienestar

“Mis estudiantes han apreciado conocer a sus vecinos y comprender que no están solos.”

–Instructor de TGH



Recursos de Aprendizaje

Este año, nuestro equipo ofreció sesiones de capacitación para nuevos instructores de TGH, que están abiertas a nuestras organizaciones asociadas. También creamos seminarios web y tutoriales, que están abiertos al público y disponibles en nuestro sitio web.

28

Sesiones de capacitación para nuevos instructores

16

Seminarios web para estudiantes e instructores

15

Tutoriales en formato de video e impresos

14

Traducciones de tutoriales a 14 idiomas



Promoción

TGH aboga ante agencias locales, estatales y federales, y líderes electos para lograr soluciones transformadoras y centradas en las personas que ayudarán a aumentar los recursos y garantizar el acceso equitativo a herramientas y oportunidades digitales. Los esfuerzos de promoción de nuestro equipo en 2023 incluyen los siguientes:

25

FUNCIONARIOS ELECTOS COMPROMETIDOS CON TGH PARA PROMOVER LA EQUIDAD DIGITAL

16

MUNICIPIOS SELECCIONADOS PARA UNA LABOR DE PROMOCIÓN ESTRATÉGICA

2

TESTIMONIOS DEL AYUNTAMIENTO DE BOSTON OFRECIDOS POR INVITACIÓN

14

14 APARICIONES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA CERRAR LA BRECHA DIGITAL



Personal

Marwa Alnaal

Directora regional de promoción

Alyssa Bogosian

Directora sénior de desarrollo

Dahlia Bousaid Cox

Responsable de promoción

Lois Contreras Gutierrez

Directora sénior de asociaciones

Mia Crabbe

Directora de personal

Lily Abha Cratsley

Coordinadora sénior de asociaciones

John Jones

Jefe de operaciones

Sangha Kang-Le

Especialista en investigación y promoción

Peter Poon Kwong

Director de marketing digital

Kiara Lum

Directora de ingresos obtenidos

Madison Martin

Director del programa II

Mei Ngo

Diseñadora pedagógica para instructores

Daniel Noyes

Director ejecutivo

Darcy O'Connor

Director de prospección y gestión de contribuyentes

Demi Padilla

Directora de operaciones

Katie Padmore

Directora de finanzas

Natalie Petit

Directora de operaciones de programas

Jaslin Tifiano

Asociado de programa, operaciones

Chantae Turner

Generalista de Recursos Humanos

Marvin Venay

Director de promoción

Junta Directiva

Elizabeth Schwab

Presidente de asuntos exteriores para Nueva Inglaterra y el Atlántico Medio, Google

Joe Hedal

Vicepresidente exdirector adjunto e instructor clínico, Harvard Law School - Transaccional Law Clinics

Bruce Glabe

Tesorero exdirector financiero, Appalachian Mountain Club

Louie Balasny

Director general, Banca de Riesgo e Innovación, Citizens

Bank

Anne Bailey Berman

Presidente, Chadwick Martin Bailey

Colin Cabral

Socio, Proskauer Rose LLP

Prince Charles

Coordinador del Centro de Aprendizaje Informático, Codman Square NDC

Monica Dean

Director de vivienda, LISC NY

Adam Goff

Vicepresidente de ventas, Box

María Harris

Exdirectora de Educación para Adultos, Boston Public Schools

George Llado

Exvicepresidente sénior y director de sistemas de Alexion Pharmaceuticals

Director de la Junta, Charles River Laboratories

Antonio Lobo

Director de Desarrollo Laboral, Catholic Charities

Pedro J. Lopez-Baldrich

Director jurídico, vicepresidente ejecutivo, SharkNinja

Daniel Noyes

Presidente y CEO, Tech Goes Home

Daisy Ortega, Directora general de Capacitación y Desarrollo de Capacidades, Health Resources in Action

Lee Schwamm

Decano asociado de Estrategia y Transformación Digital, Yale School of Medicine

Vicepresidente sénior y director de salud digital, Yale New Haven Health System

Tech Goes Home agradece a nuestra comunidad de seguidores de todos los niveles que contribuyen a hacer posible nuestro trabajo. Nos enorgullece reconocer a los siguientes financiadores principales:



CITY of BOSTON



131 Dartmouth Street, 3rd Floor, Boston, MA 02116
(617) 398-7831
techgoeshome.org

[@techgoeshome](https://www.techgoeshome.org)
[fb.com/techgoeshome](https://www.facebook.com/techgoeshome)
[flickr.com/techgoeshome](https://www.flickr.com/photos/techgoeshome/)

[linkedin.com/company/tech-goes-home](https://www.linkedin.com/company/tech-goes-home)
[@techgoeshome](https://www.instagram.com/techgoeshome)
[youtube.com/user/techgoeshome](https://www.youtube.com/user/techgoeshome)